



Das Institut für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln
lädt ein zu einer Vortragsveranstaltung anlässlich seines zwanzigjährigen Bestehens:

Die Individualisierung der Medien. Herausforderungen und Chancen

Donnerstag, 15. Januar 2009
Kammermusiksaal des Deutschlandfunks, Raderberggürtel 40, 50968 Köln

10.00 h

Grußwort

Prof. Ernst Elitz, Intendant des Deutschlandradios

A. Individualisierung der Medien. Herausforderungen und Chancen für Medienunternehmen

10.10 h – 10.35 h

Prof. Dr. Detlef Schoder, Institut für Rundfunkökonomie:
Die Individualisierung der Medien als betriebswirtschaftliche Aufgabe

10.35 h – 11.00 h

René Keller, medieninnovation.com GmbH:
Neue Medienprodukte durch Individualisierung

11.00 h – 11.30 h

Diskussion

11.30 h – 11.55 h

Prof. Dr. Heiner Meulemann, Institut für Rundfunkökonomie:
Nutzerpräferenzen und die Individualisierung des Rundfunks

11.55 h – 12.20 h

Dieter K. Müller, ARD-Werbung Sales & Services GmbH:
Daten und Methoden zur empirischen Ermittlung
der Zuschauer-/Zuhörerpräferenzen in Deutschland

12.20 h – 12.50 h

Diskussion

Mittagspause

B. Individualisierung der Medien. Herausforderungen und Chancen für die Gesellschaft

13.50 h – 14.15 h

Prof. Dr. Horst M. Schellhaaß, Institut für Rundfunkökonomie:

Individualisierung der Medien –
wettbewerbsstrategische Implikationen für die Sicherung der Meinungsvielfalt

14.15 h – 14.40 h

Eva-Maria Michel, Westdeutscher Rundfunk:

Individualisierung der Medien –
Herausforderungen und Chancen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

14.40 h – 15.10 h

Diskussion

15.10 h – 15.30 h

Kaffeepause

15.30 h – 15.55 h

Dr. Manfred Kops, Institut für Rundfunkökonomie:

Individualisierung der Medien –
Selbstregulierung als medienökonomische Konsequenz?

15.55 h – 16.20 h

Prof. Ernst Elitz, Deutschlandradio:

Individualisierung der Medien –
Herausforderungen und Chancen für den professionellen Journalismus

16.20 h – 16.50 h

Diskussion

16.50 h – 17.00 h

Prof. Dr. Günter Sieben, Institut für Rundfunkökonomie:

Schlusswort



Das Funkhaus des Deutschlandradios liegt im südlichen Kölner Stadtteil Raderberg. Ab Dom/Hbf fährt die Buslinie 132 bis Haltestelle Bonner Str./Gürtel und die Linie 133 bis Brühler Straße/Raderberggürtel. Von dort aus erreichen Sie in wenigen Gehminuten das Funkhaus.

Mit dem Auto fahren Sie über den Kölner Autobahnring bis zum AB-Kreuz Köln-Süd. Von dort fahren Sie über die Bonner Straße ca. 2 km stadteinwärts bis zum Raderberggürtel. Am Funkhaus steht den Tagungsteilnehmern eine beschränkte Anzahl von Parkplätzen zur Verfügung.

Vom Flughafen Köln-Bonn erreichen Sie das Funkhaus mit dem Taxi in ca. 20 Minuten.

Veranstalter:

Institut für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln,
Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln, Tel. +49221-233536,
E-Mail: rundfunk-institut@uni-koeln.de,
www.rundfunk-institut.uni-koeln.de