

Dr. Manfred Kops
List of Publications
(Date of Last Edit: 01. 12. 2015)

2015

25 Jahre Institut für Rundfunkökonomie - ein Rückblick, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 299, Köln in Mai 2015, also published in: MedienWirtschaft, No. 1/2015, pp. 40 – 45

2014

The Influence of Market, State and Civil Society on the Media. A Long-Term Study of the German Media System. Short Version; Cologne, in October 2014, 52 p.

Die Medien in Deutschland zwischen Markt, Staat und Zivilgesellschaft. Eine Langzeitbetrachtung für die Jahre zwischen 1950 und 2020. – Kurzfassung –; Köln, im November 2014, 95 p.

Kops, Manfred: Die Medien in Deutschland zwischen Markt, Staat und Zivilgesellschaft. Ergebnisse einer Langzeitbetrachtung für die Jahre zwischen 1950 und 2020, in: MedienWirtschaft, No. 2/2014, pp. 14 – 27

2013

Warum brauchen wir öffentlich-rechtlichen Rundfunk? In: 50 Jahre DGPK, Eichstedt/Hamburg 2013, pp. 26 – 27

2012

Public Value. Was soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten? (Ed.), Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Vol. 5, LIT-Verlag Berlin 2012

Schlusswort, in: Manfred Kops (Ed.): Public Value. Was soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten? Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Vol. 5, LIT-Verlag Berlin 2012, pp. 175 – 184

2011

Publizistische Vielfalt als Public Value? In: Gundlach, Hardy (Ed.): Public Value in der Digital- und Internetökonomie, Herbert von Halem Verlag Köln 2011, pp. 46 – 78, also published in Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 265, Köln, in April 2010

Revenue Structures of Broadcasting Systems: An International Comparative Study, Paper presented on the international conference „The Future of the Broadcasting Licence Fee in Times of Media Convergence“, May 6 - 7 2010, Bonn, Germany

Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions (Ed., with Olexiy Khabyuk): Kölner Beiträge zur Medienökonomie, Vol. 4, Lit-Verlag, Berlin 2011

Marktliche Auswirkungen als ungeeigneter Indikator des publizistischen Nutzens öffentlich-rechtlicher Telemedien-Angebote, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 283, Köln, in Mai 2011

Public Service Broadcasting – an Economic Definition. In: Khabyuk, Olexiy/Kops, Manfred (Eds.): Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 4, Lit-Verlag, Berlin 2011, pp. 31 – 55; also published as: Working Paper of the Institute for Broadcasting Economics, No. 276, pp. 27 – 52, Cologne, in March 2011

Adjusting the Remits and Resources of Public Service Broadcasting Within the German Dual Media Order. In: Khabyuk, Olexiy/Kops, Manfred (Eds.): Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 4, Lit-Verlag, Berlin 2011, pp. 91 – 122; also published as: Working Paper of the Institute for Broadcasting Economics, No. 276, pp. 87 – 118, Cologne, in March 2011

2010

Welcome remarks zu der Kölner Konferenz (together with Serhiy Kvit). In: Khabyuk, Olexiy/Kops, Manfred (Eds.): Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 4, Lit-Verlag, Berlin 2011, pp. 125 – 131; also published as Working Paper of the Institute for Broadcasting Economics, No. 277, pp. 7 – 13, Cologne, in December 2010

Zweck und Methodik der Bestimmung marktlicher Auswirkungen öffentlich-rechtlicher Telemedienangebote, unveröffentlichtes Gutachten erstellt für den Rundfunkrat des Westdeutschen Rundfunks, Köln im März 2010

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2025 – Folgestudie 2009 –, unveröffentlichter Bericht im Auftrag der GEZ, Köln, im Juli 2010 (together with Olexiy Khabyuk)

Diverse Stichworte, u. a. die namentlich gekennzeichneten Stichworte Allmendegut; Ausschliessbarkeit; Effekte, externe; Informationsasymmetrie; Kulturfltrate; Markt; Marktfähigkeit; Mautgut; Mehrwert, publizistischer; Outsourcing; Regulierung; Zuschauermarktanteilsmodell, in: Sjurts, Insa (Ed.): Gabler Lexikon Medienwirtschaft, 2nd ed.. Wiesbaden 2011

Zur Aussagekraft marktlicher Auswirkungen öffentlich-rechtlicher Telemedien-Angebote im Drei-Stufen-Test, in: MedienWirtschaft, No. 4/2010, pp. 44 – 56

Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions. Results of the Conference on June 22nd, 2010 in Kyiv, Ukraine (Ed., with Olexiy Khabyuk); Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 276, Cologne, in December 2010

Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions. Results of the Conference on October 20th, 2010 in Cologne, Germany (Ed., with Olexiy Khabyuk); Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 277, Cologne, in December 2010

2009

Vielfalt in der digitalen Medienwelt, in: Deutsche UNESCO-Kommission e.V. (Ed.): KULTURELLE VIELFALT GESTALTEN. Handlungsempfehlungen aus der Zivilgesellschaft zur Umsetzung des UNESCO-Übereinkommens zur Vielfalt kultureller Ausdrucksformen (2005) in und durch Deutschland. – WEISSBUCH – (together with Bleicher-Nagelsmann, Heinrich/Pieper, Antje-Karin/Fallenstein, Julia), o. O, o. J. ISBN 978-3-9 40785 -15-2, 2009, pp. 23 – 26),

http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/weissbuch_lay_endf_internet.pdf

English Edition: Diversity in the World of Digital Media, in: German Commission for UNESCO (Ed.): SHAPING CULTURAL DIVERSITY. Recommendations for Action from Civil Society for the Implementation in and by Germany of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions (2005) – WHITE PAPER –, (with Bleicher-Nagelsmann, Heinrich/Pieper, Antje-Karin/Fallenstein, Julia) n. p., n. Y. (2009, p. 23 – 26),

http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Bibliothek/unesco_weissbuch_Englisch_2010.pdf

Das deutsche duale Rundfunksystem – Entstehungsgeschichte, derzeitige Ausgestaltung und absehbare Veränderungen, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 250, Köln, im März 2009, online auch veröffentlicht durch die Konrad-Adenauer-Stiftung Rahmenbedingungen für die Durchführung des Drei-Stufen-Tests – Gutachten erstellt für den Rundfunkrat des Westdeutschen Rundfunks –; Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 252, Köln, in April 2009 (together with Karen Sokoll and Viola Bensingler)

Besprechung von Werle, Martin: Eingeschaltet oder abgemeldet? Interessen des Publikums im deutschen Radio- und Fernsehmarkt, Wiesbaden 2008, In: Publizistik, No. 2/2009, pp. 316 – 318

Vorreiter und Bremser der Europäischen Integration, in: Knoll, Bodo/Pitlik, Hans (Eds.): Entwicklung und Perspektiven der Europäischen Union: Festschrift für Professor Dr. Rolf Caesar, Baden-Baden 2009, also published in Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 263, Köln, in March 2010

Der Dreistufentest als Chance für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk (Ed.), Serial: Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Vol. 3, Lit-Verlag, Berlin 2009

Begrüßung, in: Kops, Manfred (Ed.): Der Dreistufentest als Chance für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Vol. 3, Lit-Verlag, Berlin 2009, pp. 11 - 14

Schlusswort, in: Kops, Manfred (Ed.): Der Dreistufentest als Chance für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Vol. 3, Lit-Verlag, Berlin 2009, pp. 139 - 148

Langfristige Prognose der Gebührenerträge nach geltendem Recht im Vergleich zu den Erträgen einer vereinfachten Rundfunkgebühr und einer geräteunabhängigen Medienabgabe, unpublished final report for the GEZ, Köln, in October 2009 (together with Olexiy Khabyuk)

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2025 – Folgestudie 2009 –, unpublished final report for the GEZ, Köln, in July 2010 (together with Olexiy Khabyuk)

2008

Die Globalisierung als Herausforderung für den deutschen Auslandsrundfunk; Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 240, Köln, in January 2008

Die Globalisierung als Herausforderung für den interkulturellen Dialog, in: Kops, Manfred (Ed.): Die Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks in einer globalisierten Medienwelt, DW-Schriftenreihe, Vol. 6, Vistas-Verlag, Berlin 2008, pp. 45 – 84

Die Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks in einer globalisierten Medienwelt (Ed.), DW-Schriftenreihe, Vol. 6, Vistas-Verlag, Berlin 2008

Vorwort des Herausgebers, in: Kops, Manfred (Ed.): Die Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks in einer globalisierten Medienwelt, DW-Schriftenreihe, Vol. 6, Vistas-Verlag Berlin 2008, pp. 7 – 8

Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Aktuelle Debatten unter dem Einfluss von Karlsruhe und Brüssel (Ed.), Kölner Schriften zur Medienökonomie, Vol. 3, LIT-Verlag, Berlin 2008

Vorwort des Herausgebers in: Kops, Manfred (Ed.): Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Aktuelle Debatten unter dem Einfluss von Karlsruhe und Brüssel, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Vol. 3, LIT-Verlag, Berlin 2008, pp. 7f.

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020, Folgestudie 2008, unpublished final report for the GEZ, Köln, in December 2008 (together with Olexiy Khabyuk)

2007

Internationalization of the Chinese TV Sector – Economic, Social and Legal Consequences after the WTO Entry, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Vol. 1, LIT-Verlag, Berlin 2007 (Editor, with Stefan Ollig)

Introduction, in: Kops, Manfred/Ollig, Stefan (Eds.): TV Programme Exchange Between Germany and China, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Vol. 1, LIT-Verlag, Berlin 2007 (with Stefan Ollig)

The German Broadcasting Order: A Model for China? In: Kops, Manfred/Ollig, Stefan (eds.): TV Programme Exchange Between Germany and China, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Vol. 1, LIT-Verlag, Berlin 2007, pp. 117 – 136, also published as The German Broadcasting Order. A Model for China? Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 215e, Cologne, in June 2006

Die Deutsche Rundfunkordnung. Ein Modell für China? Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 215d, Köln, in February 2007

More media, less democracy, in: Agenda, No. 2/2007, also published online at InfoChangeIndia.org, http://infochangeindia.org/TD_article13pring.jsp

Kurzexpertise zur Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020 – Folgestudie – unpublished final report for the GEZ, Köln, in February 2007 (together with Benno Winkelmann)

A Revenue-Based Methodology for the Classification and Comparison of Broadcasting Systems, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 223e, Cologne, June 2007, also published as A Revenue-Based Methodology for the Classification and Comparison of Broadcasting Systems, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Vol. 2, Lit-Verlag, Berlin, 2007

"User Driven Publishing - Technology Push versus Market Pull", Paper presented at the German-Japanese Symposium "Convergent Media & Networks", Berlin 20. 4. 2007, organised by "Münchner Kreis", <http://www.muenchner-kreis.de/?id=196>

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020 – Kurzexpertise 2007 – , unpublished final report for the GEZ, Köln, in July 2007

媒介市场的全球化：代价和收益·受益者和受损者·《中国传媒报告》·2007年第2期, 11-21页 (Chinese version of the Working Paper No. 211e of the Institute for Broadcasting Economics: Globalising Media Markets. Benefits and Costs, Winners and Losers), in: China Media Report, Vol. 22, No. 2, 2007, pp. 11 – 21

A Methodology for the Graphical Exposition of Broadcasting Systems, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 231e, Cologne, in October 2007 (with Olexiy Khabyuk)

2006

Globalisierung der Medienwirtschaft. Nutzen und Kosten, Gewinner und Verlierer, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 211, Köln, in May 2006

媒介市场的全球化？代价和收益，受益者和受损者; (Chinese version of the working paper no. 211d), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 211c, Cologne, in March 2006

Globalising Media Markets. Benefits and Costs, Winners and Losers, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 211e, Cologne, in May 2006

The German Broadcasting Order. A Model for China? Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 215e, Cologne, in June 2006

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020, unpublished study for the GEZ, Köln, in January 2006 (together with Benno Winkelmann)

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020 - Folgestudie – unpublished final report for the GEZ, Köln, in December 2006 (together with Benno Winkelmann)

2005

Soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk die Nachfrage seiner Zuhörer und Zuschauer korrigieren? In: Ridder, Christa-Maria u. a. (Eds.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Wiesbaden 2005, pp. 341 – 366, also published as Working Paper of the Institute for Broadcasting Economics, No. 196, Köln, in March 2005

What Role Can Citizens Play in Ensuring Good Governance and the Principles of Public Service in Broadcasting? Speech presented on behalf of EURALVA, European Association of Listeners´ & Viewers´ Associations, at the VLV's 10th International Conference, held on 11th Febr. 2005 at the Royal Society London, www.vlv.org.uk/pages/press%202005-International%20Conference%20Report.shtml

Looking into the revenue pots, in: The Channel, The Association for International Broadcasting, Vol. 8/No. 2, in March 2005, pp. 52ff. (together with Guo Zhenzhi)

German TV Programmes for China? A Political Economy Perspective, Köln, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 200, Cologne, in April 2005

将德国的电视节目卖给中国？一个政治经济学的分析, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 200c, Cologne, in July 2005

Is Globalisation Opposed to Cultural Diversity? The Choices Before Us, in: Asia Pacific Institute for Broadcasting Development (Ed.): Promoting Peace and Prosperity In a Globalised World, Proceedings of the Asia Media Summit 2005; Kuala Lumpur 2006, pp. 23 – 31, http://download.aibd.org.my/books/AMS_05_Promoting_Peace_and_Prosperty.pdf

媒介市场的全球化？ in: South China Television Journal, No. 5/2005, pp. 104 – 108

Globalising Media Markets. Costs and Benefits, Winners and Losers, Paper Presented at the Oriental Television Forum: Media New Economy: A Conversation between China and the World, Shanghai 2005, Thesis Album, pp. 2 -21, Shanghai 2005

Der Handel mit Fernsehprogrammen zwischen China und Deutschland, in: MedienWirtschaft, No. 2/2005, pp. 100ff. (together with Stefan Ollig)

Der Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks (Ed.), Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk, Vol. 2, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/London 2005

Begrüßung, in: Der Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk, Vol. 2, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/London 2005, pp. 11 – 14

2004

diverse Stichworte in Sjurts, Insa (Ed.): Gabler Lexikon Medienwirtschaft, Wiesbaden 2004, mit den namentlich gekennzeichneten Stichworten Ausschlussbarkeit, Ausschlussverfahren, externe Effekte, Informationsasymmetrie, Konsumentensouveränität, Markt, Marktanteilsmodell, Marktfähigkeit

个政治经济学的分析 in: Media Studies, No. 1/2004, pp. 91 – 102

Counting the Costs and Benefits. China Broadens its TV Markets After Joining WTO, in: The Channel, No. 4/2004, pp. 46 – 47 (together with Zhenzi Guo)

2003

公共广播电视及其经济来源分析？ Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 145-sc, Köln, in August 2003

Der Handel mit Fernsehprogrammen nach dem WTO-Beitritt Chinas, Zwischenbericht für den Deutschen Akademischen Austausch Dienst, DAAD, Köln, in September 2003 (together with Stefan Ollig)

Entwicklung und Anwendung eines Verfahrens zur Ermittlung der Preissteigerungsrate des DeutschlandRadios, Internal Report for DeutschlandRadio, Köln 2003 (together with Jan Ramthun)

Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in gesellschaftlicher Verantwortung. Anspruch und Wirklichkeit (Ed.), Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk, Vol. 1, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/London 2003

Begrüßung, in: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in gesellschaftlicher Verantwortung. Anspruch und Wirklichkeit, Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk, Vol. 1, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/London 2003, pp. 11 – 13

2002

Perspektiven der Gewährleistung freier öffentlicher Kommunikation. Ein interdisziplinärer Versuch unter Berücksichtigung der veränderten gesellschaftlichen Bedeutsamkeit und der marktlichen Erbringbarkeit neuer Dienste (together with Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten), Baden-Baden/Hamburg (Nomos) 2002

Broadening Its Television Markets After Joining the World Trade Organization. Costs and Benefits for the People´s Republic of China, Proposal for the DAAD, Cologne/Beijing 2002 (with Stefan Ollig/Zhenzhi Guo/He Yong/Luo Qing)

2001

Von der dualen Rundfunkordnung zur dienstespezifisch diversifizierten Informationsordnung? Editor, together with Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten, Nomos Verlag, Baden-Baden/Hamburg 2001

Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk (Ed.), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 144, Köln, in March 2001; published in „Schwerpunktheft Produktionssteuerung in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten“, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, BfuP, No. 4/2001

Einführende Bemerkungen des Herausgebers, in: Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk (Ed.), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 144, Köln, in March 2001, pp. 5 – 6

Perspektiven der Gewährleistung freier öffentlicher Kommunikation. Ein interdisziplinärer Versuch unter Berücksichtigung der veränderten gesellschaftlichen Bedeutsamkeit und der marktlichen Erbringbarkeit neuer Dienste (Kurzfassung) (together with Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten), in: Beilage zur Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht, No. 9/2001, Nomos, Baden-Baden/Hamburg

Financing Public Service Broadcasting Systems, in: Sucharita Eashwar (Ed.): Public Service Broadcasting in South Asia. Asia Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur 2001, pp. 37 – 47

Federal Structures of Public Service Broadcasting, in: Padhy, Hara Prasad (Ed.): Legal, Financial & Administrative Aspects of Public Service Broadcasting: Some Reflections, Asia Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur 2001, pp. 24 – 29

What is Public Service Broadcasting. And How Should It Be Financed? (Summary), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 145se, Cologne, in September 2001

Chinese version of "What is Public Service Broadcasting and How Should It Be Financed? (Summary)"; Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 145sc, Cologne, Sept. 2001

2000

Informationsmängel der Nachfrager als Rechtfertigung einer Regulierung der medialen Berichterstattung, Köln, in May 2000, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 124, Köln, in August 2000

Ist der Markt ein geeignetes Verfahren zur Bestimmung der Einkommen von Fußballspielern? Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 140, Köln, in August 2000, also published in: Schellhaaß, Horst M. (Ed.): Rundfunkfreiheit, Wettbewerb und wirtschaftliche Verwertungsinteressen am Beispiel des Sports, Schorndorf 2000, pp. 123 – 134

Public Service Broadcasting: Checks and Balances, in: Eashwar, Sucharita (Ed.): Public Service Broadcasting. Challenges and New Initiatives, Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur 2000, pp. 66 – 72

Brauchen wir öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten? In: Kruse, Jörn (Ed.): Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland, München 2000, pp. 71 – 88

Public Communication and the New Media, Ed. (with Gisela Losseff-Tillmanns), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 131, in December 2000

Diversifizierte Verfahren zur Bereitstellung von Informationsgütern, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 123, Köln, in April 2000; also published in: Kops, Manfred/Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten (Eds.): Von der dualen Rundfunkordnung zur dienstespezifisch diversifizierten Informationsordnung? Baden-Baden/ Hamburg 2001, pp. 57 – 110

Combating Media Concentration by the German Market Share Model, in: The European Journal of Communication Research, Vol. 25, No. 2/2000, pp. 233 – 267

Financing and Sustaining Political Will to Support Public Service Broadcasting, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 121, Cologne, in January 2000

1999

Nationale Konzentrationsschranken für Fernsehveranstalter bei zunehmender Globalisierung der Medienwirtschaft, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 119, Köln, in December 1999

Национальные барьеры концентрации для телевизионных организаторов при возрастающей глобализации экономики средств массовой информации (russische Fassung des vorstehenden Arbeitspapiers 119), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 119-R, Köln, in December 1999

Nationale Konzentrationskontrolle und internationale Wettbewerbsfähigkeit von Fernsehveranstaltern, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 115, Köln, in September 1999, 2nd ed.. Köln 2000, also published in: Kops, Manfred et al.: Marktmacht und Konzentrationskontrolle auf dem Fernsehmarkt, Beck, München 2000, pp. 33 – 99

Combating Media Concentration in a Globalising World Economy, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 118, Cologne 1999, also published as: Combating Media Concentration by the German Market Share Model, in: Communications, The European Journal of Communication Research, No. 3/2000, pp. 233 – 268

1998

Rundfunkprogramme als Klubgüter (together with K.-H. Hansmeyer), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 91, Köln, in April 1998, also published in: M. Matschke/Th. Schildbach (Eds.): Unternehmensberatung und Wirtschaftsprüfung, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1998, pp. 201 – 221

Prinzipien der Gestaltung von Rundfunkordnungen. Ökonomische Grundlagen und rundfunkpolitische Konsequenzen, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 100, Köln 1998, 2nd ed.. Köln, in November 1999, also published in: Berg, H. J. (Ed.): Rundfunkgremien in Deutschland, Vistas Verlag Berlin, 2nd ed. 1999, pp. 11 – 114

1997

Multimedia - Folgen und Regelungsbedarfe, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 62, 2nd ed.. Köln 1997

Rechtfertigen Nachfragemängel eine Regulierung der Ausrichtung und Vielfalt von Rundfunkprogrammen? In: Kohl, Helmut (Ed.): Vielfalt im Rundfunk. Interdisziplinäre und internationale Annäherungen, Frankfurter Schriften zum Medienrecht, Vol. 5, Konstanz 1997, pp. 151 – 184

Regelungsinhalte und Gestaltungsprinzipien von Finanzverfassungen, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 82, Köln 1997

Rundfunkbegriff und Rundfunkregulierung in den Zeiten von Multimedia, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 83, Köln 1997

Die Finanzverfassung der Europäischen Union, in: Caesar, Rolf (Ed.): Zur Reform der Finanzverfassung und Strukturpolitik der EU, Nomos, Baden-Baden 1997, pp. 23 – 54

Die Folgen von Multimedia für den Rundfunkbegriff und die Rundfunkregulierung, in: Universität zu Köln (Ed.): Forschungsbericht Multimedia, Köln 1997, pp. 25 – 43

Regelungsinhalte und Gestaltungsprinzipien von Finanzverfassungen, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 82, Köln 1997

Rundfunkbegriff und Rundfunkregulierung in den Zeiten von Multimedia, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics an der Universität zu Köln, No. 83, Köln 1997

1996

Rechtfertigen Nachfragemängel eine Regulierung von Rundfunkprogrammen? Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 72, Köln 1996

Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion (Eds., together with Günter Sieben), Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 3, Nomos, Berlin 1996

Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion - einführende Bemerkungen (together with Günter Sieben), in: Kops, Manfred/Sieben, Günter (Eds.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 3, Nomos, Berlin 1996, pp. 9 – 20

Die Vorschläge zur Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Überblick, in: Kops, Manfred/Sieben Günter (Eds.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 3, Nomos, Berlin 1996, pp. 21 – 120

1995

Ökonomische Beurteilung einer Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 31, Köln, 1995

Ökonomische Beurteilung einer Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, in: Wirtschaftsdienst, No. VII/1995, pp. 376 – 385

Finanzwissenschaftliche Grundsätze zur Regelung der Aufgaben und Einnahmen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 21, Köln 1995 (3. Aufl. 1996)

Die Willensbildung in der ARD. Eine ökonomische Beurteilung, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 38, Köln 1995

Indexierung der Rundfunkgebühr? Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 2, Nomos, Berlin 1995

Perspektiven einer rundfunkspezifischen Theorie des Finanzausgleichs, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 41, Köln 1995

Die Gebührenfestsetzung als Bestandteil einer rundfunkspezifischen Theorie des Finanzausgleichs, in: Kops, Manfred (Ed.): Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Gebührenurteil des Bundesverfassungsgerichts, Schriften zur Rundfunkökonomie, Vol 1, Nomos Berlin 1995, pp. 5 – 48

Methodische Probleme einer Indexierung der Rundfunkgebühr, in: Kops, Manfred (Ed.): Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Gebührenurteil des Bundesverfassungsgerichts, Schriften zur Rundfunkökonomie, Vol. 1, Nomos, Berlin 1995, pp. 61 – 98 (together with Günter Sieben)

Darstellung und Systematisierung der Vorschläge zur Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 29, Köln 1995 (2nd ed.. 1995)

Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Gebührenurteil des Bundesverfassungsgerichts (Ed.), Schriften zur Rundfunkökonomie, Vol. 1, Nomos, Berlin 1995

1994

The Optimal Size of the Nation State - An Economic Interpretation, in: Fountas, Steve/Kennelly, Brendan (Eds.): European Integration and Regional Policy, University College, Galway 1994, pp. 91 – 100

Umweltabgaben im Föderalismus, in: Mackscheidt, Klaus/Ewringmann, Dieter/Gawel, Erik (Eds.): Umweltpolitik mit hoheitlichen Zwangsabgaben? Karl-Heinrich Hansmeyer zur Vollendung seines 65. Lebensjahres, Duncker & Humblot, Berlin 1994, pp. 225 – 241

Der TV-Markt der Zukunft I: Neue Mitspieler, in: Kirche und Rundfunk, No. 3/1994, pp. 3 - 6 (together with K.-H. Hansmeyer und U. Schwertzel)

Der TV-Markt der Zukunft II: Revierkämpfe (together with K.-H. Hansmeyer und U. Schwertzel), in: Kirche und Rundfunk, No. 4/1994, pp. 3 – 7

Perspektiven des Fernsehangebots in Deutschland (together with K.-H. Hansmeyer und U. Schwertzel), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 9, Köln 1994

Möglichkeiten und Probleme einer Indexierung der Rundfunkgebühr, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 21, Köln 1994

1993

Ökonomische Begründung und Ausgestaltung einer föderalen Rundfunkordnung (together with K.-H. Hansmeyer), Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 2, Köln 1993 (3. Ed. 1995)

1992

Innerstaatliche Kompensationszahlungen für funktionsräumliche Arbeitsteilungen im Großraum Berlin-Brandenburg, Gutachten, erstellt dem Institut für Stadtentwicklung und Wohnen beim Ministerium für Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr des Landes Brandenburg, Köln/Potsdam 1992

1991

Eine vertrags- und föderalismustheoretische Interpretation der Vereinigung Deutschlands, in: Staatswissenschaften und Staatspraxis, No. 1/1991, pp. 76 – 121

Separatistic Tendencies in Eastern Europe, in: Proceedings of the 16th Annual European Studies Conference, University of Nebraska, Omaha, 1991

1990

Die Gliederung der Länder in einem vereinten Deutschland (together with K.-H. Hansmeyer), in: Wirtschaftsdienst, No. 5/1990, pp. 234ff.

The Unification of Germany in Contractarian Perspective, in: Proceedings of the 15th Annual European Studies Conference, University of Nebraska, Omaha, 1990

Zur Neuordnung des Finanzausgleichs im vereinten Deutschland, Gutachten erstellt dem Frankfurter Institut für wirtschaftspolitische Forschung e.V. (Kronsberger Kreis), Köln 1990

1989

Die wechselnde Bedeutung der Länder in der Deutschen Finanzverfassung seit 1871 (together with K.-H. Hansmeyer), in: Blätter zur Deutschen Landesgeschichte, Vol. 125, 1989, pp. 63 – 85

Mehr Gemeindeautonomie - Maßnahmen zur Stärkung kommunaler Aufgabenkompetenzen, Gutachten erstellt dem Frankfurter Institut für wirtschaftspolitische Forschung e.V. (Kronsberger Kreis), Köln 1989

Möglichkeiten und Restriktionen einer Berücksichtigung von Sonderbedarfen im Länderfinanzausgleich, Westdeutscher Verlag, Opladen 1989

Local Revenues in Malaysia, Sonderveröffentlichung No. 16 des Finanzwissenschaftlichen Forschungsinstituts an der Universität zu Köln, Köln 1989

1988

Handelshochschule und Universität im Lichte ihrer Haushaltspläne (together with Karl-Heinrich Hansmeyer und Bernd Kranski), in: Meuthen, Erich (Ed.): Die neue Universität. Daten und Fakten (Kölner Universitätsgeschichte, Vol. III), Köln/Wien 1988, pp. 377 – 467

A Critical Look at the Present Intergovernmental Transfers in Malaysia, Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Eschborn 1988

Imbalances in the Vertical and Horizontal Distribution of the Local Revenues in Malaysia, Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Eschborn 1988

Equalizing Grants for the Local Authorities in Malaysia - Method and Results -, Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Eschborn 1988

1987

Der Inzidenzbegriff in der Finanzwissenschaft, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium - WIST - No. 2/1987, pp. 59 – 66

Ein Kausalmodell zur Erklärung der Beitragssatzunterschiede zwischen den Gesetzlichen Krankenkassen (together with Heinz Jaschke), in: Jahrbuch für Sozialwissenschaft, Vol. 38/1987, No. 1, pp. 85 – 112

The Theory of Intergovernmental Fiscal Relations and its Ignoring by Politicians, Paper presented at the International Meeting of the European Public Choice Society, April 22th. - 25th 1987, Reggio Calabria, Italy 1987

Die regionale Inzidenz des Landeshaushalts von Nordrhein-Westfalen (together with Dieter Fricke und Wolfgang Strauß), Forschungsberichte des Landes Nordrhein-Westfalen No. 3219, Opladen 1987

Stichwort "Finanzausgleich" (together with Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Gablers Wirtschaftslexikon, 12. Ed., Wiesbaden 1987

1986

Die Rolle des Bundes beim Verfassungsstreit, in: Wirtschaftsdienst, No. 4/1986, pp. 137 – 143

Die ökonomische Bedeutung des Sports - Ein Untersuchungsrahmen - (together with Carsten Gräff), Gutachten erstellt dem Bundesinstitut für Sportwissenschaft, Köln 1986

1985

Finanzwissenschaftliche Grundsätze für die Ausgestaltung des kommunalen Finanzausgleichs (together with Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Hoppe, Werner (Ed.): Reform des kommunalen Finanzausgleichs, Stuttgart u.a. 1985, pp. 31 – 59

Interdependenzen im passiven Finanzausgleich (together with Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Cansier, Dieter/Kath, Dietmar (Eds.): Öffentliche Finanzen, Kredit und Kapital, Festschrift für Werner Ehrlicher zur Vollendung des 65. Lebensjahres, Berlin 1985, pp. 3 – 32

Die Popitz'sche Hauptansatzstaffel (together with Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Ed.): Räumliche Aspekte des kommunalen Finanzausgleichs, Hannover 1985, pp. 15 – 84

Der Einsatz des Finanzausgleichs in der Gesetzlichen Krankenversicherung und seine Auswirkungen auf regionale Beitragssatzunterschiede (together with Klaus Mackscheidt), in: Informationen zur Raumentwicklung, No. 3/4 1985, pp. 309 – 324

1984

Eine inhaltsanalytische Bestimmung von Persönlichkeitsbildern in Heiratsanzeigen, in: Klingemann, Klaus-Dieter (Ed.): Verfahren der maschinellen Inhaltsanalyse, Frankfurt/New York 1984, pp. 54 – 97

Formen und Grundprinzipien des Finanzausgleichs, Teil I: Der passive Finanzausgleich, in: Das Wirtschaftsstudium No. 5/1984, pp. 239 – 245

Formen und Grundprinzipien des Finanzausgleichs, Teil II: Der originäre aktive Finanzausgleich, in: Das Wirtschaftsstudium No. 6/1984, pp. 289 – 293

Formen und Grundprinzipien des Finanzausgleichs, Teil III: Der ergänzende aktive Finanzausgleich, in: Das Wirtschaftsstudium No. 7/1984, pp. 341 – 345

Die Kompetenzarten der Aufgabenzuständigkeit und deren Verteilung im föderativen Staat (together with Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, 29. Jg. (1984), pp. 127 – 140

1983

Die regionalen Verteilungswirkungen des kommunalen Finanzausgleichs. Mit einer empirischen Analyse des nordrhein-westfälischen kommunalen Finanzausgleichs des Jahres 1975, Thun/Frankfurt 1983

Abbau des Dotationswesens zwischen Ländern und Gemeinden? Eine Untersuchung am Beispiel Nordrhein-Westfalen (together with Rolf Caesar), in: Archiv für Kommunalwissenschaften, 22. Jg. (1983), 1. Halbjahresband, pp. 50 - 73

Landeszuweisungen als Instrumente der Raumordnung? In: Informationen zur Raumentwicklung, No. 6/7 1983, pp. 73 - 98

1982

Eine empirische Untersuchung der Kassenbeitragssatzdeterminanten und daraus abzuleitende Folgerungen für eine aktive Beitragssatzgestaltung der Ortskrankenkassen – Hauptstudie - (together with Heinz Jaschke), Gutachten erstellt dem Bundesverband der Ortskrankenkassen, Bonn-Bad Godesberg 1982

Zur Inzidenz von Landeshaushalten. Die Position Nordrhein-Westfalens in staatlichen Finanzströmen (together with Dieter Fricke). Forschungsberichte des Landes Nordrhein-Westfalen, No. 2767, Opladen 1982

1981

Beitragssatzdifferenzen und adäquate Finanzausgleichsverfahren in der gesetzlichen Krankenversicherung (together with Paul-Helmut Huppertz und Heinz Jaschke), Gutachten erstellt im Auftrag des Bundesministers für Arbeit und Sozialordnung, Forschungsbericht No. 52 der Reihe "Gesundheitsforschung" des Bundesministers für Arbeit und Sozialordnung, Bonn-Bad Godesberg 1981

Die Ursachen der überdurchschnittlich hohen Beitragssätze der gesetzlichen Krankenkassen im Münsterland und die Möglichkeiten einer Beitragssatzverringerung mit Hilfe von Finanzausgleichsverfahren (together with Heinz Jaschke), Gutachten erstellt im Auftrag des Bundesministers für Arbeit und Sozialordnung, Schriftenreihe "Sonderveröffentlichung" des Finanzwissenschaftlichen Forschungsinstituts an der Universität zu Köln, No. 6, Köln 1981

Die empirische Ermittlung der Leistungsverteilung der gesetzlichen Krankenversicherung auf verschiedene Bevölkerungsgruppen als Grundlage für die Identifizierung gruppenspezifischer Versorgungsprobleme im Gesundheitswesen, Finanzwissenschaftliches Forschungsinstitut an der Universität zu Köln, hektogr., Köln 1981

Eine empirische Untersuchung der Kassenbeitragssatzdeterminanten und daraus abzuleitende Folgerungen für eine aktive Beitragssatzgestaltung der Ortskrankenkassen - Vorstudie - (together with Heinz Jaschke), Gutachten erstellt dem Bundesverband der Ortskrankenkassen, Bonn-Bad Godesberg 1981

1980

Auswahlverfahren in der Inhaltsanalyse. Die bewusste Auswahl als mögliche Alternative zur Wahrscheinlichkeitsauswahl, in: Eckehart Mochmann (Ed.): Computerstrategien für die Kommunikationsanalyse, Frankfurt/Main 1980, pp. 47 - 68

Abbau räumlicher Disparitäten durch die Ausgestaltung kommunaler Finanzausgleichsmaßnahmen und Finanzausgleichsverfahren - aus raumordnungspolitischer und finanzwissenschaftlicher Sicht, in: Räumlicher Disparitätenabbau durch Finanzausgleich? Schriftenreihe "Arbeitsmaterial" der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, No. 32, Hannover 1980, pp. 3 - 36

Logik und Formen des Finanzausgleichs. Studienblatt, in: Das Wirtschaftsstudium, No. 11/1980

1977

Auswahlverfahren in der Inhaltsanalyse, Kölner Beiträge zur Sozialforschung und angewandten Soziologie, Band 21, Ed. von René König, Renate Mayntz und Erwin K. Scheuch, Meisenheim/Glan 1977

Sampling Procedures in Content Analysis: Problems and Perspectives. Paper presented at the Twenty-Seventh Annual Conference of the International Communication Association, May 29 - June 4 1977, hektogr., Berlin 1977